

homes | Immobilien-Präsentationen

Redaktionelles Konzept

In atemberaubend schöne Häuser führt **homes**, streift durch grosse Metropolen und zeigt neue, bisher unbekannte Schauplätze. Sie finden sich wieder in beeindruckenden architektonischen Meisterwerken und fühlen sich immer als willkommener Gast!

homes richtet sich an Immobilienbesitzer und zukünftige Käufer, die sich inspirieren und auf höchstem

veau unterhalten lassen wollen.

homes ist ein unabhängiger Titel, der seinen Fokus auf den Schweizer Markt setzt, aber auch mit Freude und Interesse über die Grenzen schaut.

homes ist Lebensfreude und Unterhaltung auf einem hohen Niveau.



Ni- Templates

Auflösung Bildmaterial 300 ppi



Für Immobilien-Präsentationen stehen sie-ben einseitige Templates zur Verfügung. Diese sind als Vorgaben verbindlich. Die komplett Web-basierte Anwendung dazu bietet «unioPalma». Auf Kundenseite be-

nötigt man dazu lediglich einen Internetzugang und einen Webbrowser. Das Passwort erhalten ausgewiesene Immobilienunternehmen über:

www.bilanzhomes.ch/immobilien.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Immobilien-Präsentationen, die nicht zu **BILANZ homes** passen oder ungeeignetes Bildmaterial aufweisen, abzulehnen.

Preise und Rabatte

1-mal →	CHF 1950.-	4-mal →	5% (CHF 1852.-)	6-mal →	10% (CHF 1755.-)		
8-mal →	15% (CHF 1657.-)	10-mal →	20% (CHF 1560.-)	12-mal →	30% (CHF 1365.-)	Ab 16-mal →	40% (CHF 1170.-)

Nicht abschluss- und BK-/JUP-berechtigt. Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr. Ihre Objekte werden auch online auf www.bilanzhomes.ch platziert.

Termin- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
01/2012	goes Gardina	20.04.2012	04.04.2012
02/2012	Design Stühle, Büro, Outdoor	15.06.2012	31.05.2012
03/2012	Küche, Bad	07.09.2012	23.08.2012
04/2012	Living Möbel, Licht, Home Electronic	02.11.2012	18.10.2012

Preise zzgl. 8% MWST

homes | Immobilien-Präsentationen

Kennzahlen

Auflage	Ø 55 000 Exemplare
Leserschaft	197 000 LeserInnen und Leser
Reichweite WLK	611 000 LeserInnen und Leser

Leserschaftsprofil

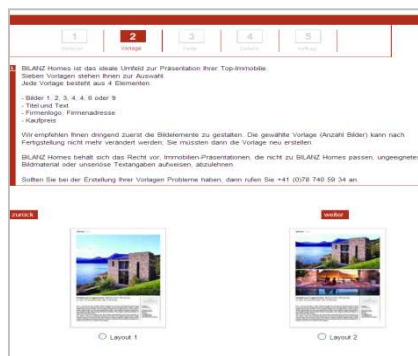
Haushaltseinkommen pro Monat	Affinität
10 000 oder mehr Franken	207
15 000 oder mehr Franken	314
Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten	
Wohnung	167
Haus	125

Quelle: MACH Basic/Consumer 2011-2 (Basis D-CH 4 416 000 Personen)

Web-basierte Anwendung



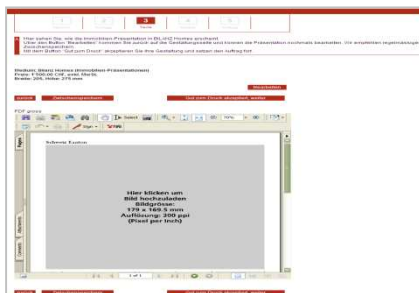
1. Unter www.bilanzhomes.ch/immobilien einloggen
2. Auswahl des Mediums Bilanz homes



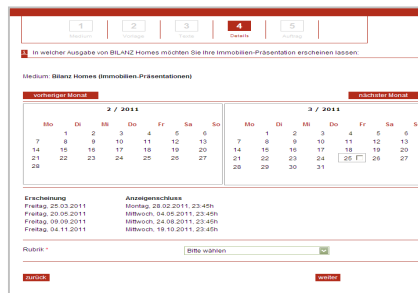
3. Auswahl des gewünschten Layouts



4. Einfügen von Bild, Text und Logo in die entsprechenden Boxen
5. Zum Fertigstellen auf den Button «Vorschau» klicken



6. Ein PDF mit der Seitenvorschau erscheint
7. Danach mit einem Klick auf den Button «Gut zum Druck, weiter» akzeptieren



8. Auswahl des Erscheinungsdatums im Kalender
9. Auswahl des Rubriknamens (z.B. Schweiz-Kt. Zürich)



10. Erstellen der Rechnungsadresse oder Überprüfen der Daten
11. Nochmalige Überprüfung der Druckdaten mittels PDF-Icon
12. Erstellen der Auftragsreferenz (Referenzbezeichnung)
13. AGB akzeptieren und Zahlungsart wählen
14. Zum Abschliessen des Vorgangs auf den Button «Publikationsauftrag erteilen» drücken

IHRE KONTAKTE

Leitung Werbekmarkt
Corinne Frei
 corinne.frei@axelspringer.ch
 Telefon +41 43 444 58 69
 Mobile +41 79 419 84 38

Support web-basierte Anwendung
Lucia Corrado
 lucia.corrado@axelspringer.ch
 Telefon +41 43 444 55 40
 Fax +41 43 444 55 41

Web-basierte Anwendung
www.bilanzhomes.ch/immobilien